

# Informationsbroschyr



# HANDELS MARKETING



## Om oss

HandelsMarketing är Nordens största studentdriva kommunikationsbyrå. Hos oss arbetar drivna och engagerade studenter med tillgång till den senaste kunskapen från Handelshögskolan i Göteborg och Göteborgs Universitet. Tillsammans utgör våra konsulter ett kreativt team som besitter bred kompetens inom kommunikation, marknadsföring och strategi.



## Vår vision

Genom driv och professionalism erbjuder vi näringslivet ett stort projektvärde. Vår vision är att erbjuda nytänkande, kunskap och kompetens inom kommunikation, marknadsföring och strategi. Vi arbetar både analytiskt med att utveckla strategier och kreativt med att praktiskt genomföra kommunikativa lösningar.



## Vår historia

Sedan starten 2011 har vår företagskultur kännetecknats av drivkraft, nytänkande och kreativitet med en strävan efter att utveckla relationer. För näringslivet innebär detta en unik möjlighet att ta del av färsk kunskap inom frågor som är avgörande för tillväxt och utveckling. Samtidigt får studenter möjlighet att praktisera delar av sin utbildning i verkligheten. Det kallar vi studentnytta.

A black and white photograph of a person sitting at a desk, working on two laptops. The person's head is in the foreground on the left, looking towards the right. Their hands are visible, holding a smartphone. The desk is cluttered with papers and a small object. The background is slightly blurred, showing a window with light coming through.

# HandelsMarketings tjänsteerbjudande.

HandelsMarketing arbetar både analytiskt med att utveckla strategier och kreativt med att praktiskt genomföra kommunikativa lösningar. Vi erbjuder ett team av drivna strateger och kommunikatörer som analytiskt och processorienterat arbetar med kommunikation.

## Sociala medier

HandelsMarketing hjälper företag och organisationer med löpande hantering av sociala medier, där våra konsulter bidrar med bred kompetens, nya perspektiv och stort engagemang.

Utgångspunkten är alltid den strategi som utformas tillsammans med kunden. Arbetsprocessen säkerställer att kommunikationen utformas efter företagets specifika förutsättningar med rätt målgrupp, rätt kanal och rätt innehåll.

## Digital annonsering

HandelsMarketing hjälper företag och organisationer att nå de mest värdefulla kontakterna via träffsäker annonsering i sociala medier och Google Ads.

Annonseringsinsatserna baseras på en analys av företagets nuvarande situation och målsättning. Utifrån analysen formuleras en strategi som besvarar hur, när och varför företaget bör annonsera för att öka varumärkeskännedom, driva trafik och uppmåna till konverteringar.

## Copywriting

HandelsMarketing hjälper företag och organisationer att kommunicera sitt varumärke på bästa sätt. Vi bistår med all sorts copy, från att skapa spännande kampanjkoncept och annonsinnehåll till att leverera högkvalitativa artiklar och webbplatstexter.

Copyn skräddarsys och anpassas efter sitt syfte – oavsett om det är att driva långsiktig organisk trafik till en webbplats eller för att förmedla varumärkesbyggande budskap.



## Vår arbetsprocess

### Analys

### Fas 1 – Analys

Inom analys bistår HandelsMarketing med insikter och förståelse för potential, möjligheter och externa faktorer som kan ligga till grund för framtida beslut inom kommunikation och marknadsföring. Vi hjälper företag att förstå sitt nuläge och att definiera sina målsättningar.

- **Målgruppsanalys**
- **Nulägesanalys**
- **Konkurrentanalys & benchmarking**

### Fas 2 – Strategi

Inom strategi hjälper HandelsMarketing företag och organisationer att skapa en strategi och kommunikationsplan. Vi bidrar med ett externt perspektiv och insikter om hur kommunikationen organisationen bör utformas och implementeras.

- **Innehållsstrategi**
- **Varumärkesstrategi**
- **Kommunikationsstrategi**

### Fas 3 – Aktivering

Inom aktivering hjälper HandelsMarketing företag och organisationer att skapa en digital närvaro. Genom att etablera ett strategiskt ramverk och implementera kreativt innehåll skapas och utvecklas värdefulla relationer.

- **Hantering av sociala medier**
- **Annonsering**
- **Copywriting**

### Fas 4 – Utvärdering

Inom utvärdering hjälper HandelsMarketing till att analysera och utvärdera resultatet av fas tre. Vi lägger stor vikt på att löpande analysera kommunikationens effektivitet sett till relevanta KPIer för att vidare utforma värdefulla rekommendationer.

- **Sammanställning och analys**
- **Rekommendationer**
- **Next step**

### Utvärdering

### Strategi

### Aktivering

# Ett urval av våra nöjda kunder.

Tveka inte att höra av dig till oss för att ta del av några av våra referensprojekt.

**coop**

**da Matteo**  
AMBITIOUS DESIGN

**VÄSTSVENSKA  
HANDELSKAMMAREN**

**Länsförsäkringar**

**TRÄDGÅR'N**  
GOTHENBURG

**KOSTA  
BODA**  
SWEDEN 1742

**Hemköp**

**forsman &  
bodenfors**

